



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE  
"Giovanni Calò"

Indirizzo: Amministrazione Finanze e Marketing  
(Relazioni Internazionali per il Marketing – Sistemi Informativi Aziendali)

Via Gorizia - 72021 Francavilla Fontana (BR) tel. 0831.852147 - fax 0831.852147

Indirizzo: Turismo - sede associata di Oria

Via Giacinto D'Oria 72024 Oria (BR) tel. 0831.816484

c.m. BRTD01000T - c.f. 80002150748 - sito web: [www.itesgiovannicalo.gov.it](http://www.itesgiovannicalo.gov.it) - [brtd01000t@pec.istruzione.it](mailto:brtd01000t@pec.istruzione.it) - [brtd01000t@istruzione.it](mailto:brtd01000t@istruzione.it)

Prot. N°1870/C12

Francavilla Fontana, 04/04/2016

Alle scuole di ogni ordine e grado  
della Provincia di Brindisi  
Al sito web della scuola  
All'Albo della Scuola  
A tutti gli interessati

**AVVISO PUBBLICO**

**SELEZIONE per un Esperto in tecniche di comunicazione e marketing sul web (web marketing, internet destination marketing, social media marketing, SEO).**

( DETERMINA A CONTRARRE PROT.N.1786/C-14)

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

**VISTO** il Piano dell'Offerta Formativa relativo all'a.s. 2015/2016;

**VISTO** il DD N.936/2015 del 15/09/2015 emanato dal MIUR-Dipartimento dell'Istruzione;

**VISTO** il decreto di approvazione dei progetti di ALTERNANZA SCUOLA LAVORO per l'a.s. 2015/2016 da parte del MIUR- Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia- Direzione Generale – con nota AOODRPU Prot.n.12742 del 12/11/2015;

**VERIFICATO** che nell'Istituzione Scolastica non è presente personale in possesso dei requisiti prescritti nel presente bando;

**VISTO** il Decreto Interministeriale n° 44 del 01/02/2001, gli art. 32 e 33 e 40;

**VISTO** il Regolamento in materia di Autonomia Scolastica D.P.R. 08/03/99 n° 275;

**CONSIDERATO** l'art. 40 comma 1 della Legge n° 449 del 27/12/1997;

**VISTO** l'art. 7, in particolare il comma 6 del Decreto Legislativo n° 165 del 30.03.2001, come integrato e modificato dall'art. 32 del D.L. n° 223 del 04.07.2006;

**VISTO** l'art. 46 del Decreto Legge n° 112 del 25.06.2008 convertito con modificazioni dalla legge n° 133 del 06.08.2008;

**VISTO** l'art. 3 cc. 18 e 76 della L. 24/12/2007, n. 244 (Legge Finanziaria 2008);

**VISTA** la Circolare n° 2 del 11.03.2008 del Ministero della Funzione Pubblica;

**CONSIDERATO** che per la realizzazione del progetto si rende necessario procedere all'individuazione del contraente cui conferire il contratto di prestatore d'opera per l'arricchimento dell'offerta formativa;

**DATO ATTO** che gli incarichi oggetto del presente bando sono coerenti con il profilo educativo delineato dal POF per il corrente anno scolastico;

### **RENDE NOTO**

che è indetta una selezione, mediante la procedura comparativa pubblica per titoli, per la redazione di una graduatoria per incarichi di prestazione d'opera intellettuale, in qualità di **Esperto in tecniche di comunicazione e marketing sul web** (web marketing, internet destination marketing, social media marketing, SEO).

**La figura professionale dovrà occuparsi di promuovere e valorizzare campagne di advertising su facebook al fine di reperire like, visualizzazioni, reindirizzamenti.**

### **ART. 1 – REQUISITI DI AMMISSIONE**

La selezione è aperta ai cittadini appartenenti all'Unione Europea che, alla data di pubblicazione del presente avviso, siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) cittadinanza italiana o di uno Stato membro dell'Unione europea con adeguata conoscenza della lingua italiana;
  - b) godimento di diritti civili e politici;
  - c) non avere riportato condanne penali, né avere procedimenti penali in corso;
  - d) non essere sottoposto a misure di prevenzione;
  - e) non essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso una pubblica amministrazione ovvero dichiarato decaduto da altro impiego presso una pubblica amministrazione per aver conseguito l'impiego medesimo mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità insanabile;
  - f) esperienza professionale documentabile specifica nelle materie oggetto di selezione, maturata presso strutture pubbliche e/o private.
  - g) titolo di studio: il titolo di laurea, rilasciato in attuazione del D.M. n. 509/99 o del D.M. 270/04, appartenente alle classi di laurea [L-20] Scienze della Comunicazione – Comunicazione d'impresa, Marketing e Pubblicità o Comunicazione, innovazione e multimedialità o Pubblicità, Marketing e Comunicazione Aziendale, o titoli di laurea in ambito di Marketing e Comunicazioni;
- sono inoltre richieste:
- h) competenze ed esperienze professionali in marketing e comunicazione sul web (web marketing, social media marketing, internet destination marketing, SEO);

Costituiranno inoltre titolo preferenziale nella selezione e nell'attribuzione del punteggio:

- La gestione operativa di progetti, gestione del team di lavoro e rapporti con terze parti.
- L'esperienza nella definizione e scrittura di piani strategici di comunicazione, pubblicità e marketing e nel coinvolgimento degli stakeholder (clienti, fornitori, banche);
- l'organizzazione ed il coordinamento di eventi di comunicazione e promozione pubblicitaria su web e social media;
- la conoscenza certificata di una o più lingue straniere;

Tutti i requisiti di cui sopra debbono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito nel bando per la presentazione della domanda di ammissione.

### **ART. 2 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E TERMINI DI PRESENTAZIONE**

La domanda di partecipazione alla selezione **(all.A), debitamente sottoscritta dal candidato**, dovrà essere indirizzata al Dirigente Scolastico del l'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "G. CALO' ", Via Gorizia, 71-72021 FRANCAVILLA F.NA (BR) e pervenire, a pena di esclusione, **entro le ore 12,00 del 9 APRILE 2016.**

Le domande possono essere presentate direttamente all'Istituzione Scolastica.

I concorrenti che si avvalgono di questa modalità di presentazione devono presentare alla Scuola anche una copia della domanda, sulla quale, ad attestazione della data di presentazione, verrà apposto il timbro di arrivo. Potranno essere accettate anche le domande inviate a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento purché pervengano entro la data e ora succitate. Non saranno ammesse le domande che pur inviate in tempo utile pervengano all'Istituzione Scolastica oltre le ore 12:00 del 9/04/2016 e la data di ricevimento è comprovata dal timbro del protocollo generale della Scuola.

La domanda di partecipazione potrà altresì pervenire a questo Istituto entro il termine succitato, alla casella di posta elettronica certificata all'indirizzo PEC: **brtd01000t@pec.istruzione.it** preferibilmente mediante trasmissione della scansione dell'originale della domanda. In questo caso farà fede la data e l'ora di invio dalla casella di posta elettronica certificata del mittente. **Si precisa che tale modalità potrà essere utilizzata dai soli possessori di PEC e che eventuali e-mail trasmesse da caselle di posta elettronica non certificata o tramite l'utilizzo di PEC di altri soggetti non saranno accettate.**

L'Istituzione Scolastica non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

In caso di inoltro della domanda a mezzo posta, il concorrente dovrà indicare sul retro della busta il proprio nome, cognome ed indirizzo. Sulla busta dovrà inoltre essere apposta la seguente dicitura: **"Contiene domanda di selezione pubblica per esperto in tecniche di comunicazione e marketing sul web"**

Non è ammessa la presentazione delle domande a mezzo fax.

I candidati devono allegare alla domanda i seguenti documenti:

1) dettagliato curriculum professionale in formato europeo, regolarmente sottoscritto;

nel curriculum si dovrà indicare:

- tipo di laurea, anno e luogo di conseguimento;
- formazione post lauream (dottorati di ricerca, master, corsi di perfezionamento o di specializzazione) con l'indicazione della durata e del luogo di maturazione dei titoli;
- corsi di formazione nelle materie oggetto del presente bando con l'indicazione dell'oggetto del corso e dell'ente formatore;
- incarichi professionali o di collaborazione privati, indicando la durata, il luogo e la descrizione dell'oggetto dell'incarico;
- pubblicazioni scientifiche nelle materie oggetto del bando, indicando l'anno, il titolo, l'oggetto della pubblicazione e l'ambito professionale nel quale sono state realizzate;
- attività di docenza nelle materie oggetto del bando, indicando l'anno, la durata, l'oggetto della formazione e la tipologia di discenti.

2) copia di documento di identità in corso di validità;

3) autocertificazione secondo il modello allegato all'Avviso (Allegato B) attestante i requisiti di ammissibilità e i titoli di cui si richiede la valutazione, rilasciata ai sensi dell'art. 46, D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445;

4) elenco della documentazione allegata.

Nel rispetto di quanto stabilito dalle norme in materia, si precisa che la commissione potrà valutare esclusivamente i titoli presentati secondo le disposizioni di cui sopra.

### **ART. 3 – ESCLUSIONI**

Saranno escluse dalla valutazione le domande:

- pervenute oltre i termini;
- pervenute con modalità diverse da quelle previste dal presente bando;
- sprovviste della firma in originale sulla domanda di partecipazione;
- sprovviste del curriculum vitae;
- presentate da soggetti diversi da quelli previsti dal bando.

### **ART. 4 – VALUTAZIONE COMPARATIVA DEI CANDIDATI E COMMISSIONE GIUDICATRICE**

Successivamente alla scadenza per la presentazione delle domande, un'apposita Commissione, allo scopo nominata dal Dirigente scolastico, al cui insindacabile giudizio è rimessa la scelta dell'esperto a cui conferire l'incarico, effettuerà la selezione delle domande e la formulazione della graduatoria.

L'aggiudicazione avverrà anche in presenza di una sola domanda pervenuta corrispondente alle esigenze progettuali.

**L'Istituto Scolastico ricorrerà alla trattativa privata qualora la presente gara andasse deserta.**

Nel caso di mancata stipula del contratto con la persona risultata aggiudicatrice, l'Amministrazione potrà aggiudicare il servizio al concorrente che segue in graduatoria.

L'Istituto si riserva di non procedere alla stipula del contratto in caso di mancata attivazione dei corsi previsti.

La partecipazione alla gara non vincola questo Istituto che avrà facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non procedere all'aggiudicazione senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte dei ricorrenti.

Nessun compenso verrà riconosciuto ai concorrenti per le spese sostenute per la compilazione dell'offerta.

**Gli aspiranti dipendenti della PA, o da altra amministrazione, dovranno essere autorizzati e la stipula del contratto sarà subordinata al rilascio di detta autorizzazione.**

La valutazione delle domande di partecipazioni avverrà secondo i seguenti criteri:

<b>Titoli culturali valutabili</b>	<b>Criteri</b>	<b>Punti</b>
Laurea magistrale/specialistica (fino ad un massimo di punti 4)	110 e lode	4
	110	3
	da 109 a 99	2
	fino a 98	1
Possesso, oltre alla Laurea richiesta, di titoli specifici afferenti la tipologia di intervento	1 punto per ogni titolo	Max punti 5
<b><u>Titoli Professionali</u></b>		
Esperienze di docenza universitaria nel settore di pertinenza	1 punto per ogni docenza	Max punti 5
Esperienze di docenza nel settore di pertinenza	1 punto per ogni docenza	Max punti 5
Esperienze lavorative nel settore	1 punto per ogni progetto	Max punti 5

di pertinenza		
Esperienze di collaborazione con le scuole negli ultimi cinque anni coerenti con la figura professionale per la quale si concorre	Interventi di non meno di 20 ore (si valutano max 5 esperienze)	Punti 0,25 per ciascun intervento valutabile

Al termine della procedura di selezione, il Dirigente Scolastico provvederà all'approvazione della graduatoria di merito formulata dalla Commissione.

#### **ART. 5 – STIPULA DEL CONTRATTO**

La stipula del contratto di prestazione d'opera non dà in alcun modo luogo ad un rapporto di lavoro subordinato né a diritti in ordine all'accesso ai ruoli della Scuola.

La collaborazione sarà espletata personalmente dal soggetto selezionato, in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione, in via non esclusiva, con specializzazione nell'area del progetto e con competenze didattiche e metodologiche.

L'incaricato svolgerà l'attività presso la sede scolastica dove si attiverà il progetto.

In base al contratto d'opera l'esperto svolgerà la propria attività in collaborazione con i docenti referenti dei progetti e gestirà direttamente i corsi di insegnamento aggiuntivi, assumendo tutte le responsabilità connesse alla vigilanza degli alunni al rispetto delle norme connesse alla sicurezza sui luoghi di lavoro. In ogni caso, l'esperto è tenuto a rispondere direttamente all'Istituzione Scolastica per ogni intervento connesso all'incarico.

L'esperto destinatario del contratto di prestazione d'opera dovrà assumere nei confronti dell'Istituzione Scolastica i seguenti impegni:

- accettare il calendario delle attività stilato dalla scuola e concordare con la scuola ogni eventuale variazione dovuta a cause di forza maggiore;
- certificare l'attività svolta in appositi registri che questa scuola provvederà a consegnare all'inizio dell'attività. Da tali registri dovrà risultare la certificazione delle ore effettivamente prestate, parametro quest'ultimo che determinerà l'onere della prestazione dovuto da questa scuola, nel limite massimo delle ore complessivamente previste dal progetto;
- presentare al termine dell'attività una relazione a consuntivo.

Le attività connesse al progetto si svolgeranno obbligatoriamente in orario pomeridiano in aggiunta all'orario scolastico.

Una volta stipulato il contratto la prestazione pattuita potrà essere motivatamente interrotta nel caso vengano meno i presupposti della prestazione (come, ad esempio, il venir meno della frequenza di alunni al corso istituito dalla scuola) senza che l'incaricato possa vantare ogni pretesa se non il pagamento del corrispettivo pattuito limitatamente alle prestazioni effettivamente erogate. Eventuali motivi di assenza da parte dell'Esperto, se pregiudizievoli per la prosecuzione o conclusione del progetto comporteranno l'interruzione del rapporto e la sostituzione dell'incaricato con altro esperto a seguito di scorrimento della graduatoria.

L'Esperto è responsabile di eventuali danni causati all'immobile, agli arredi, gli impianti da qualsiasi azione od omissione dolosa o colposa a lui direttamente imputabili.

#### **ART. 6 – DURATA E CORRISPETTIVO**

L'incarico avrà la durata di complessive **12 ore** decorrenti dalla data di stipulazione del contratto.

Il Compenso orario lordo è determinato nel seguente modo:

- € 46,45 (euro quarantasei/45).

Il suddetto importo è onnicomprensivo di: tutte le spese (vitto, alloggio, viaggio) eventualmente affrontate; I.V.A.; ritenuta di acconto; I.R.A.P.; contributo previdenziale di cui all'art. 2, comma 26, L.8.8.95 n. 335, anche della quota a carico dell'Istituto; contributo assicurativo INAIL di cui all'art. 5 del D.Lgs. 38/2000 e s.m.i., anche della quota a carico dell'Istituto; ogni altro onere di natura fiscale, previdenziale ed assistenziale che dovesse intervenire per effetto di nuove disposizioni normative, anche della eventuale quota a carico dell'Istituto.

#### **ART. 7 – DECADENZA.**

Qualora l'esperto, entro il termine comunicato dall'Istituto, non sottoscriva il contratto, salvo ragioni di salute o cause di forza maggiore debitamente comprovate, decade dal diritto al conferimento dell'incarico.

#### **ART. 8 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO.**

L'Istituto Scolastico ha il diritto di risolvere il contratto con effetto immediato, a mezzo lettera raccomandata, in caso di inadempimento degli obblighi derivanti dal contratto. In caso di risoluzione del contratto, l'Amministrazione Scolastica ha diritto al risarcimento del danno conseguente.

#### **Art. 9 – FACOLTA' DI RECESSO E NOTE LEGALI**

Ai sensi dell'art. 2237 del Codice Civile l'Istituto Scolastico ha la facoltà di recedere dal contratto in qualsiasi momento e per qualsiasi motivo.

Quanto non espressamente previsto dal contratto è regolato dagli artt. 2229 e seguenti del Codice Civile in quanto applicabili.

In caso di controversie il foro competente è il tribunale di Brindisi e/o sue articolazioni istituzionali e le spese di registrazione dell'atto, in caso d'uso, sono a carico dell'incaricato.

#### **Art. 10 – NORME DI SALVAGUARDIA**

Per quanto non previsto dal presente bando, si rinvia al Decreto Interministeriale n. 44 del 1 Febbraio 2001 Regolamento concernente le "Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche" (Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 57 del 9 Marzo 2001, Supplemento Ordinario n.49) e alle disposizioni normative vigenti in materia.

In applicazione del D.Lgs n°196 del 30/06/2003 (Codice sulla privacy) si informa che la Scuola si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti saranno trattati anche in forma automatizzata, per le finalità connesse e strumentali alla procedura della selezione ed alla eventuale stipula e gestione del rapporto con la scuola, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Il presente bando è pubblicato mediante affissione all'Albo sul sito WEB dell'Istituto ([www.itesgiovannicalo.gov.it](http://www.itesgiovannicalo.gov.it)) ed è visionabile anche sull'albo cartaceo dell'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "G. CALO'".

Il presente bando viene inviato per posta elettronica alle istituzioni scolastiche con richiesta di pubblicazione e affissione all'Albo del proprio Istituto.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti presso gli Uffici di Segreteria dell'Istituto (tel. 0831/852147).

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

**Dott. Prof.ssa Maria Antonietta TODISCO**

